天府新区信息职业学院
智慧旅游技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：智慧旅游技术应用

（二）专业代码：540111

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限、学历与学习形式

学　　制：3 年（含休学不超过 5 年）

学　　历：专科

学习形式：全日制

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1：本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
旅游大类（64）	旅游类（6401）	商务服务类 72	智慧旅游产品设计专员（4-07-04-01）	旅游产品开发、设计、包装、
			旅行社计调（4-07-04-03）	线路计调
			旅游咨询员（4-07-04-04）	智慧旅游服务、咨询、客户关系维护
			智慧旅游代产品运营（4-07-04-02）	旅游产品代运营、发布、导游服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应智慧旅游发展需要，具有良好人文素养、职业道德和创新能力、精益求精的工匠精神、团队协作能力及可持续发展能力等素质，掌握智慧旅游技术，旅游大数据分析、旅游新媒体营销等知识，具备熟练应用智慧旅游技术工具，从事旅游策划定制、旅游智慧旅游技术应用、旅游接待（线上/线下）技术技能，面向旅游、互联网和相关服务等职业群，能够从事智慧旅游产品开发、智慧旅游线上推广运营、智慧景区推广营销、智慧酒店（民宿）推广营销、OTA 运营、新媒体运营、旅游数据分析、销售策划创意旅游、智慧旅游技术应用、新媒体营销，还可以进行旅游大数据分析、策划、定制旅游路线产品等工作领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1．素质

（1）政治素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，了解马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的基本思想；

（2）道德素质、身心素质、职业道德

达到《大学生体质健康标准》、普遍身心健康。

讲诚信，遵守法律及道德规范；

具有正确的职业态度和动机，树立良好的职业道德意识；

具有团队合作精神，较强的沟通能力。

具有良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养；

具有创新意识和创业能力。

2．知识

（1）较好的掌握智慧旅游技术应用专业基础知识，基本理论，包括旅游概论，饭店概论、旅游管理基础、中国旅游地理、中国旅游文化、旅游心理学等专业理论知识；

（2）扎实的掌握旅导游实务、会展旅游实务、旅游线路设计、景区营销与管理、旅行社经营管理、旅游市场营销、饭店经营和管理、旅游礼仪、餐饮服务和管理、前厅服务与管理、客房服务与管理，智慧旅游技术应用专业综合实践项目等专业知识和技能。

3．能力

（1）具有胜任旅游公司导游、业务（外联、计调）经营、旅游景区开发与经营、票务接待、酒店前厅服务、客房服务、餐饮服务、基层管理、人力资源部培训、酒店营销策划、公关策划等旅游企业的业务接待及管理工作能力，毕业生要求获得（英语）导游资格证，前厅高级服务员证书，餐厅高级服务员证书，调酒师。

（2）毕业生具有一定地阅读和分析本专业书刊、技术资料的能力，要求掌握一定的英语应用能力。

（3）毕业生具有良好的计算机应用、操作、维修知识与技能，能熟练运用Office办公软件工作，要求通过全国计算机信息高新技术考试；

（4）毕业生具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队协作能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系框架设计

表 2：智慧旅游技术应用专业课程体系框架（1）

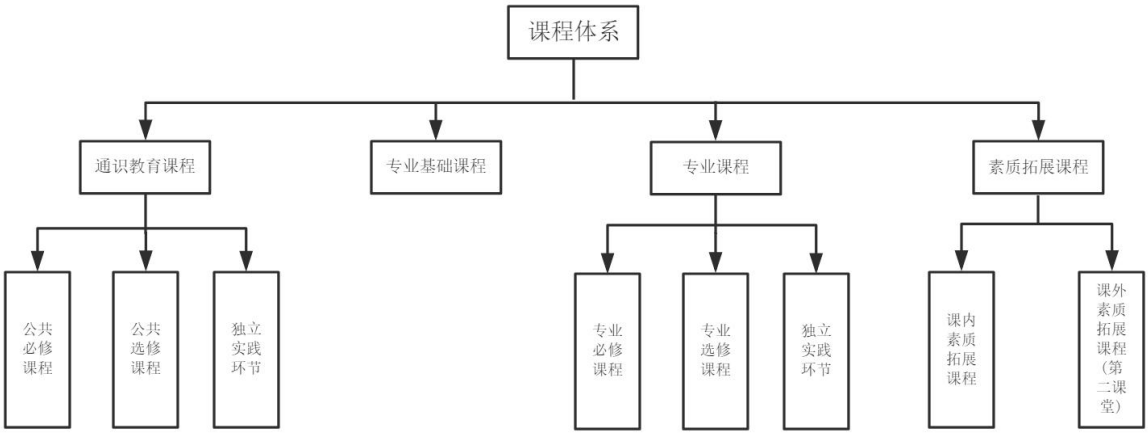


表 3：智慧旅游技术应用专业的课程体系框架（2）

课程体系	通识教育课程	公共必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职场通用英语、体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术、大学语文、军事理论、人工智能概论、国家安全教育。
		公共选修课程	详见附件 1《公共选修课程设置情况一览表》
		独立实践环节	军事技能、入学教育、毕业教育
	专业基础课程		旅游学概论、旅游信息管理、经济学基础、旅游政策法规、现代企业管理
	专业课程	专业必修课程	旅游智慧旅游技术应用、旅游大数据应用、旅游市场营销、Python 程序基础、智慧旅游管理与实务、旅游英语
		专业选修课程	**旅行社智慧管理与运营、酒店智慧管理与运营、景区智慧管理与运营、旅游网络营销策划与实务、数据分析与旅游应用、旅游消费者行为分析、数据库技术与应用、中国旅游文化、智慧旅游技术概论**
		独立实践环节	旅行社网店运营实训、旅游认识实习、PhotoshopCS2 图形图象处理实训、毕业设计（论文）、岗位实习
	素质拓展课程	课内素质拓展课程	旅游安全教育、大学生职业生涯规划与就业指导、劳动教育、创新创业教育、Office 高级应用
		课外素质拓展课程	按《“第二课堂”活动积分兑换标准》执行

（二）课程设置与要求

1．公共必修课程

（1）思想道德与法治

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，属于公共必修课程。主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、

法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。结合高等职业学校的特点，注重加强对学生的职业道德教育。培养成为能自觉担当民族复兴大任的时代新人

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是思想政治理论课，属于公共必修课。主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是思想政治理论课，属于公共必修课。习近平新时代中国特色社会主义思想是一个开放的理论体系，是一个在实践中不断丰富和发展的理论体系。实践发展永无止境，认识真理、进行理论创新也永无止境，理论学习也就永无止境。通过学习该课程，引导大学生要成长为担当民族复兴大任的时代新人，在实现中华民族伟大复兴中国梦的过程中彰显自身的价值，就要不断用党的创新理论武装头脑，与时俱进、持续不断地学习习近平新时代中国特色社会主义思想，将其作为理论学习、成长长才的重中之重。

（4）形势与政策

本课程是思想政治理论课，属于公共必修课。主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（5）职场通用英语

本课程是根据教育部《高等职业教育专科英语课程标准》而开设的公共必修课。通过本课程学习，培养学生的职场涉外沟通能力，提升语言思维能力，提高学生的英语综合运用能力，特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力，同时，为学生参加大学英语等级考试做好准备。同时，能促进学生对多元文化的认识，增强国家认同，用英语传播中国文化。

（6）大学语文

本课程是集工具性、基础性、文化性、人文性和审美性于一体的素质教育课程，是着力于传承文化，培养学生语文素养和应用能力的一门文化基础课程。通过本课程学习，帮助学生提高阅读理解和口头、书面表达能力、丰富人文情怀、提升审美悟性，具备走向工作岗位的综合职业素质。

（7）体育与健康

本课程根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》《关于进一步加强学校体育工作的若干意见》《国家学生体质健康标准》等文件精神。体育课是以身体练习为主要手段，以增进学生体质健康、提高体育素养、培养优良品质和团队精神协作为主要目标的必修课。通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，增进学生心理与生理健康，提高学生思想道德修养；全面发展学生的身体综合素质；提高身体协调能力，培养学生自觉锻炼的意识和能力，为终身体育打下良好的基础。

（8）大学生心理健康教育

本课程为公共必修课。通过普及心理健康知识方面的理论知识，帮助大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。通过本课程学习，指导大学生感悟、探索、解决实际心理问题。引导学生在大学学习生活中学会自我思考、自我认识、自我评价、自我调控和自我发展，引导学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，培养创造性思维，优化心理品质，开发心理潜能，促进全面成才。

（9）信息技术

本课程是公共必修课。要求学生能够熟练掌握计算机应用技能，培养学生的计算机文化素质，为学生利用计算机学习其他课程打下良好的基础。通过本课程的学习培养学生掌握计算机应用的实际操作能力，融“教、学、练”为一体，强化对学生实践动手能力的培养，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（10）人工智能概论

本课程旨在提高大学生人工智能素养和简单的应用能力，为学生提供人工智能的基本概念、理论和方法，帮助学生了解人工智能的思维意识、伦理道德、方法技能以及当前人工智能领域的最新发展和实际应用，建立人工智能的基本知识框架，理解其重要性和应用场景，激发学生的创新意识，鼓励他们探索人工智能在各领域的应用潜力，提升学生面向未来的综合素质、创新意识和创造能力，使其能够在未来的社会和工作中有效利用人工智能技术，培养他们在未来职业生涯中的竞争力和创新能力。

（11）军事理论

本课程是普通高等学校学生的必修课程。军事理论要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战

略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

普通高等学校通过军事理论课,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（12）国家安全教育

本课程是落实立德树人根本任务、贯彻总体国家安全观的公共必修课。课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以《中华人民共和国国家安全法》及《大中小学国家安全教育指导纲要》为依据，旨在引导高职学生系统掌握总体国家安全观的核心要义与精神实质。通过系统化学习训练，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全，维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安，培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

2．公共限选课程

（1）中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程是一门面向全体学生开设的公共限选课程，是一门讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化，提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。本课程以力求贴近学生生活,体现职业教育特色，注重科学性、思想性、知识性、趣味性为一体，目的在于提升学生文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生人文素养。

（2）四史

本课程是面向全体学生开设的公共限选课程。学生限选四史中的一史。课程以中国共产党党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史为核心内容，系统梳理中国共产党带领中国人民实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃历程。课程坚持问题导向与大历史观，深刻阐释“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”的内在逻辑。通过本课程学习，旨在引导学生做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，增强“四个自信”，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢思想根基。

3.专业核心课程

（1）旅游智慧旅游技术应用

该课程从信息技术应用的角度,讨论了旅游行业对信息技术的需求特征及技术适应性，本课程的具体内容包括智慧旅游技术应用的兴起与发展、智慧旅游技

术应用的功能与类型、智慧旅游技术应用的社会经济效应、智慧旅游技术应用的技术基础、智慧旅游技术应用的支付、智慧旅游技术应用安全、信息化潮流中的现代旅游业、旅游智慧旅游技术应用及旅游智慧旅游技术应用体系、智慧旅游技术应用与旅游市场、智慧旅游技术应用与旅游产业优化、旅游企业信息化、旅游企业信息化应用策略、网络营销的方法、旅游企业信息化实务与案例等。

（2）旅游大数据应用

本课程旨在培养学生的旅游大数据思维与实操能力，主要教授旅游大数据的采集、清洗、分析与可视化呈现等核心技术。通过对接真实行业场景，引导学生运用大数据工具解决游客画像构建、景区客流监测、旅游舆情分析及精准营销等实际问题，致力于培养适应旅游产业数字化转型的“旅游+ICT”高素质技术技能人才。

（3）旅游市场营销

该课程是一门建立在旅游业发展基础上的专门研究现代旅游市场营销活动规律的综合性应用科学，是智慧旅游技术应用专业的一门专业主干课程。本课程注重理论和实践相结合，内容涵盖了国内外旅游市场营销理论研究成果和一些典型案例。主要有：旅游市场营销导论、旅游市场营销环境分析、旅游市场细分与目标市场选择与定位、旅游产品策略、旅游产品定价策略、旅游营销渠道策略、旅游促销策略。通过系统学习，使学生能够熟悉和掌握旅游市场营销的基本原理和基础知识，为今后涉足旅游业或其他服务行业打下良好的基础。

（4）Python 程序基础

课程内容包括 Python 语言基础和 Python 语言标准库和 Python 语言应用三个部分，涵盖 python 程序设计基础、文本处理、GUI 编程、数据库编程和网络编程等内容。通过本课程的学习，使学生掌握 Python 程序设计基本知识和基本技巧，培养学生分析问题和解决问题的能力，为学生使用动态语言开发实际应用打下良好基础。

（5）智慧旅游管理与实务

课程内容具有很强的实践性、规范性和灵活性，使学生较全面的掌握智慧旅游特点及不同层面智慧旅游管理的职责、内容与方法。培养学生智慧旅游管理所需的技能与方法，并具备从事旅游景区服务与管理实际工作要求的服务意识，智慧操作技能与智慧管理手段。

（6）旅游英语

课程涉及旅游学的基础理论和旅游产业的“行、住、吃、游、购、娱”的行业服务内容，以及 21 世纪国际旅游业的一些最新成就和发展态势。通过对该课

程的学习，学生能基本掌握旅游英语的基本理论和实际工作原理，增加旅游知识和扩大旅游英语词汇，加强英语技能的培养，并能用于表达和交流。

4.素质拓展课程

（1）课内素质拓展课程：

①旅游专业安全教育

本课程主要是对高职高专学生进行安全教育，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。课程任务为坚持“教育为先、预防在前”的原则，加大本专业安全教育力度，培养公共和专业安全意识，提高广大学生的实训室及实验室的操作安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生，确保师生平安。学习行业安全规范，提升专业安全意识，保证实习实训期间专业安全需求。

②大学生职业生涯规划与就业指导

本课程是公共必修课程。通过职业规划的教学与活动的开展以及技能的训练，使学生了解专业、了解自己、了解职业要求，了解就业形势；通过本课程学习，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

③劳动教育

劳动教育是一门以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，与德育、智育、体育、美育相结合，把握育人导向，遵循教育规律，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观的素质拓展课程。旨在从思想认识、情感态度、能力习惯三个方面为全体学生制定劳动教育目标，突出强调劳动教育的思想性。强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

④创新创业教育

创新创业是结合学院应用型高校的办学定位和人才培养规模而面向全校学生开设的一门素质拓展课。本课程把创业的社会培训引入高校课堂，是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。把创业教育和专业教育有机结合，融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，让当代大学生理解创业、就业与职业生涯发展的关系，引导同学们科学看待就业，并激发有创业意愿的学生自主创业的热情，提高学生的社会责任感，从而实现创业带动就业的倍增效应。

（2）课外素质拓展课程：以“第二课堂”形式开展，共10学分。详情见《“第二课堂”活动积分兑换标准》。

（3）职业资格证书及竞赛替换学分标准。

表 4：职业资格证书及竞赛替换学分标准

序号	项目	要求	学分	替换的课程或课程类型
1	导游资格证	具有高级中学、中等专业学校或者以上学历	3	旅游学概论旅游政策法规、旅游市场营销
2	酒店经理资格证	发证机构为中国就业培训与技术指导中心；4 月、6 月、10 月、12 月；高中毕业(或相当于高中文化程度)且年满 18 周岁	3	智慧旅游管理与实务、旅行社智慧管理与运营、酒店智慧管理与运营、景区智慧管理与运营
3	旅游计调师证	高中、中专或以上学历（初级）； 大专院校在校生（初级）； 旅游专业中专、职高的应届毕业生（初级）	3	数据分析与旅游应用、大数据导论

七、教学进程总体安排

（一）培养时间分配表

表 5：智慧旅游技术专业人才培养环节时间分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	*	:		
二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	*	:		
三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	*	:		
四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	*	:		
五	○	○	○	○	○	○	○	○	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	:
六	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	△
符号说明：☆军事技能、入学教育　□课堂教学　○实训　*考查与复习 ：考试　/实习　△毕业教育																				

（二）教学进度安排表

表 6：智慧旅游技术专业教学进度安排表

课程类别			课程名称	课程代码	开课学期	考核形式	学分	总学时	学时分配			教学承担部门	周课时						备注
									理论(A)	理实一体(B)	实践(C)		1期	2期	3期	4期	5期	6期	
通识教育课程	公共必修课程	1	思想道德与法治	1111001	1	S	3	48	42		6	马克思主义学院	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1111002	2	S	2	32	28		4	马克思主义学院		2					
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1111003	3	S	3	48	42		6	马克思主义学院			3				
		4	形势与政策1	1112004	1	C	0.2	8		8		马克思主义学院	2						4周
		5	形势与政策2	1112005	2	C	0.2	8		8		马克思主义学院		2					4周
		6	形势与政策3	1112006	3	C	0.2	8		8		马克思主义学院			2				4周
		7	形势与政策4	1112007	4	C	0.2	8		8		马克思主义学院				2			4周
		8	形势与政策5	1112008	5	C	0.2	8		8		马克思主义学院					2		4周
		9	职场通用英语1	2111011	1	S	2	32		32		基础学院	3						
		10	职场通用英语2	2111012	2	S	2	32		32		基础学院		2					
		11	大学	2111	1	S	2	32	32			基础	2						

			语文	013								学院							
		12	体育与健康1	2112014	1	C	2	32	2		30	基础学院	3						
		13	体育与健康2	2112015	2	C	2	32	2		30	基础学院		2					
		14	体育与健康3	2112016	3	C	2	32	2		30	基础学院			2				
		15	体育与健康4	2112017	4	C	2	32	2		30	基础学院				2			
		16	大学生心理健康教育	2112018	2	C	2	32		32		基础学院		2					
		17	信息技术	6111019	1	S	3	48		48		信息与自动化学院	3						
		18	人工智能概论	6112020	2	C	1	16		16		信息与自动化学院		2					8周
		19	军事理论	13112021	1	C	2	36	36			国防教育学院	2						
		20	国家安全教育	13112022	1	C	1	16		16		国防教育学院	2						8周
		小计					**32**	**540**	**188**	**216**	**136**		**16**	**10**	**5**	**2**	**0**	**0**	
	公共选修课程	**小计（选修课程不少于6学分）**					**详见附件1《公共选修课程设置情况一览表》**												
专业基础课程		1	旅游学概论	516131001	1	S	4	64		64		经济管理学院	4						
		2	旅游新媒体运营	516131002	2	S	4	64		64		经济管理学院		4					
		3	经济学基础	516131003	2	S	4	64		64		经济管理学院		4					
		4	旅游政策法规	516131004	2	S	4	64		64		经济管理学院		4					
		5	现代企业管理	516131005	3	S	4	64		64		经济管理学院			2				
		小计					**20**	**320**	**0**	**320**	**0**		**4**	**12**	**2**	**0**	**0**	**0**	
专业课程	专业必修课程	1	旅游智慧旅游技术应用	516141001	3	S	4	64		64		经济管理学院			4				

		2	旅游大数据应用	516141002	3	S	4	64	64			经济管理学院			4			
		3	旅游市场营销	516141003	3	S	4	64		64		经济管理学院			4			
		4	Python程序基础	516141004	4	S	4	64		64		经济管理学院				4		
		5	智慧旅游管理与实务	516141005	4	S	4	64		64		经济管理学院				4		
		6	旅游英语	516141006	4	S	4	64		64		经济管理学院				4		
		小计					24	384	64	320	0		0	0	12	12	0	0	
	专业选修课程	1	旅行社智慧管理与运营	516152001	3	C	2	32		32		经济管理学院			2			
		2	酒店智慧管理与运营	516152002	3	C	2	32		32		经济管理学院			2			
		3	景区智慧管理与运营	516152003	3	C	2	32		32		经济管理学院			2			
		4	旅游网络营销策划与实务	516152004	4	C	2	32		32		经济管理学院				2		
		5	数据分析与旅游应用	516152005	4	C	2	32		32		经济管理学院				2		
		6	旅游消费者行为分析	516152006	5	C	2	32		32		经济管理学院					2	
		7	数据库技术与应用	516152007	5	C	2	32		32		经济管理学院					2	
		8	中国旅游文化	516152008	5	C	2	32		32		经济管理学院					2	
		9	智慧	5161	5	C	2	32		32		经济					2	

			旅游技术概论	52009								管理学院							
		小计（选修课程不少于10学分）					10	160		160			0	0	4	4	2	0	0
素质拓展课程	课内素质拓展课程	1	旅游安全教育	516162001	1	C	1	16	16			经济管理学院	2						8周
		2	大学生创新创业与就业指导1	516162002	1	C	0.4	8		8		经济管理学院	2						4周
		3	大学生创新创业与就业指导2	516162003	2	C	0.4	8		8		经济管理学院		2					4周
		4	大学生创新创业与就业指导3	516162004	3	C	0.4	8		8		经济管理学院			2				4周
		5	大学生创新创业与就业指导4	516162005	4	C	0.4	8		8		经济管理学院				2			4周
		6	大学生创新创业与就业指导5	516162006	5	C	0.4	6		6		经济管理学院					2		3周
		7	劳动教育1	516162007	1	C	0.5	8		8		经济管理学院	2						4周
		8	劳动教育2	516162008	2	C	0.5	8		8		经济管理学院		2					4周
		9	劳动教育3	516162009	3	C	0.5	8		8		经济管理学院			2				4周
		10	劳动教育4	516162010	4	C	0.5	8		8		经济管理学院				2			4周
		11	创新创业教育1	516162011	1	C	0.5	8		8		经济管理学院	2						4周
		12	创新	5161	2	C	0.5	8		8		经济		2					4周

			创业教育2	620122								管理学院							
		13	创新创业教育3	516162013	3	C	0.5	8		8		经济管理学院			2				4周
		14	创新创业教育4	516162014	4	C	0.5	8		8		经济管理学院				2			4周
		5	Offfice高级应用	516162015	4	C	2	32		32		经济管理学院				2			
		小计					9	150	16	134	0		8	6	6	6	2	0	
独立实践环节		1	入学教育	12172002	1	C	0.5	12			12	经济管理学院	12						
		3	军事技能	11172001	1	C	2	24			24	国防教育学院	3周						执行168学时
		4	旅行社网店运营实训	516172001	5	C	2	48			48	经济管理学院					24		
		6	旅游认识实习	516172003	5	C	2	48			48	经济管理学院					24		1周
		7	PhotoshopCS2图形图象处理实训	516172004	5	C	2	48			48	经济管理学院					24		1周
		8	毕业设计（论文）	516172005	6	C	2	48		48		经济管理学院					24		
		9	岗位实习	516172006	6	C	26	624			624	经济管理学院						24	
		10	毕业教育	516172007	6	C	0.5	12		12		经济管理学院						12	
		小计					37	864	0	60	804		0	0	0	0	24	24	
总合计							138	2514	268	1306	940		28	28	29	24	24	24	

说明：1．C考查　S考试

2.《形势与政策》《大学生职业生涯规划与就业指导》《劳动教育》《创新创业教育》每学期以讲座的形式开设；

3．本表中合计项的选修课学时及理实一体化学时在计算过程中以半

理论半实践计算。

（三）各类课程教学学时（学分）比例表

表 7：各类课程教学时数占总学时的比例

课程模块		课程	学分分配		学时分配		各类课程学时比例	实践课	备注
		门数	学分	比例	学时	比例		学时	
通识教育课程	公共必修课	11	32	23.19%	540	21.48%	27.21%	244	
	公共选修课	4-6	6	4.35%	96	3.82%		48	
	独立实践环节	3	3	2.17%	48	1.91%		42	
专业基础课程		5	20	14.49%	320	12.73%	12.73%	160	
专业	专业必修课	6	24	17.39%	384	15.27%	54.10%	160	
课程	专业选修课	5	10	7.25%	160	6.36%		80	
独立实践环节		5	34	24.64%	816	32.46%		792	
课内素质拓展课程	一般课程	4	7	5.07%	118	4.69%	5.97%	51	
	创新创业课程	1	2	1.45%	32	1.27%		16	
总合计		39-41	138	100.00%	2514	100.00%	100.00%	1593	
实践课学时比例		63.37%							

八、实施保障

包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学实施、学习评价和质量监控六个方面的实施要求。

（一）师资队伍

1．队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 16:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2．专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游、信息技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功

底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3．专业带头人

具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外智慧旅游技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4．兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1．专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室基本要求

（1）智慧旅游技术实训室

配备智慧旅游技术经营管理模拟实训室;用于智慧旅游技术经营管理教学和实训等。旅行社经营管理模拟实训室配置专业教学资源库、服务器、专业实训软件、教学主控及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于旅游资源采购、旅游产品销售、旅游团控制管理、旅行社财务核算等实训任务。

（2）智慧旅游技术门店销售模拟实训室

配备智慧旅游技术配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、旅行社门店模拟销售管理软件等，用于旅游产品咨询、旅游产品销售、款项的收取与报账、订单查询等实训任务。

（3）智慧旅游技术地接模拟实训室

配备智慧旅游技术教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、旅行社模拟地接管理软件等，用于地接社订车、订房、订餐、订票等，导游、领队的安排，旅游地接行程设计等实训任务。

（4）智慧旅游技术旅行社网络运营实训室

旅行社网络运营实训室应配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系

统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等实训任务。

（5）旅游供应商管理模拟实训室。

旅游供应商管理模拟实训室应配置专业教学资源库、服务器、供应商管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于供应商信息管理、旅游资源收集、供应商订单审核等实训任务。

3．校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能为学生提供智慧旅游技术X等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4．学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供智慧旅游技术等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5．支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关信息安全的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动

态更新、能满足教学要求。

（四）教学实施

1．教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，包括教学做一体化教学法、情景教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法等。

2．教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

3．教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。

（五）学习评价

1．理论教学课程应体现能力本位的考核指导思想，采用灵活多样的考核方式，包括笔试（闭卷/开卷）、机试（闭卷/开卷）、口试及其他（如实践操作、项目设计、产品生产、作品设计与制作、发表论文、调研报告、多媒体汇报、整体考察等）多种方式，加强过程性考核，重在考查学生的能力与素质。

2．实践教学课程以实践操作技能考核为主，考核内容和场景要求贴近工作实际。

3．顶岗实习和毕业设计由校企人员共同组成的评定委员会根据学生出勤情况、顶岗实习总结、毕业设计论文、企业对学生的评价鉴定与答辩情况，综合定性给出优秀、良好、及格和不及格四个评定等级。

（六）质量监控

1．学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4．专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生至少应修满138学分，其中：通识教育课程（不含独立实践环节）不少于38学分（公共必修课程32学分、公共选修课程不少于6学分）、专业基础课程20学分、专业课程（不含独立实践环节）不少于34学分（专业必修课程24学分、专业选修课程不少于10学分）、课内素质拓展课程9学分、独立实践环节37学分。另应修满课外素质拓展课程10学分。通过毕业资格审查，方可准予毕业。

十、其他说明

（一）方案报请教学工作委员会审批后方可执行。

（二）本方案按照具体执行情况每届修订一次。

（三）调整人才培养方案必须按照审批程序进行。

附件：

1.公共选修课程设置情况一览表

2.“第二课堂成绩单”活动积分兑换标准

2024年12月9日

附件 1

公共选修课程设置情况一览表

序号	课程名称	课程代码	开课学期	考核形式	学分	总学时	学时分配			教学承担部门	周课时						备注
							理论(A)	理实一体(B)	实践(C)		1期	2期	3期	4期	5期	6期	
1	中华优秀传统文化（限选）	02122001	2	S	2	32		32		基础学院		2					
2	哲学概论	01121002	3	C	2	32	32			马克思主义学院			2				
3	书法鉴赏与创作	02122003	3	C	1	16			16	基础学院			2				8 周
4	英美概况	02122004	3	C	1	16	16			基础学院			2				8 周
5	国学经典诵读	02122005	3	C	1	16			16	基础学院			2				8 周
6	乐理基础知识	02122006	3	C	1	16		16		基础学院			2				8 周
7	演讲与口才	02122007	4	C	1	16			16	基础学院				2			8 周
8	中国科技史	02122008	4	C	1	16	16			基础学院				2			8 周
9	中国茶文化	02122009	4	C	1	16		16		基础学院				2			8 周
10	跆拳道	02122010	4	C	2	32			32	基础学院				2			
11	大学生健美操	02122011	4	C	1	16			16	基础学院				2			8 周
12	摄影技术	02122012	4	C	1	16			16	基础学院				2			8 周
13	公共关系	02122013	5	C	2	32	32			基础学院					2		
14	音乐鉴赏	02122014	5	C	1	16			16	基础学院					2		8 周
15	当代世界经济与政治	01121015	5	C	2	32	32			马克思主义学院					2		
16	社会心理学	02122016	5	C	2	32	32			基础学院					2		
17	应用数学	02122017	3	C	2	32	32			基础学院			2				
18	综合英语	02122018	3	C	2	32		32		基础学院			2				
19	军事素质训练一	08162019	1-2	考查	3	48			48	国防教育学院	4	4					执行128学时

20	军事素质训练二	08162020	3—4	考查	3	48			48	国防教育学院			4	4			执行128学时
21	国家安全教育	08122021	3	考查	1	16	16			国防教育学院			2				8周
22	数字媒体技术应用	02122022	4	C	2	32		32		基础学院				2			
23	程序设计基础	02122023	3	C	2	32		32		基础学院			2				
24	数据库应用	02122024	3	C	2	32		32		基础学院			2				
25	Web前端创业基础	02122025	4	C	2	32		32		基础学院				2			
26	硬件组装与维护	02122026	3	C	2	32		32		基础学院			2				
27	线性代数	02122027	3	C	2	32		32		基础学院			2				
28	营养与健康	02122028	3	C	1	16		16		基础学院			2				8周
29	电影赏析	02122029	4	C	1	16		16		基础学院				2			8周
30	写作与翻译	02122030	3	C	1	16		16		基础学院			2				8周
31	武术	02122031	3	C	2	32		32		基础学院			2				
32	马克思主义经典著作导读	01121033	4	C	1	16	16			马克思主义学院				2			8周
33	党史	01121034	3	C	1	16	16			马克思主义学院			2				8周
34	东坡诗文鉴赏	01121035	3	C	1	16	8		8	马克思主义学院			2				8周

附件 2

“第二课堂”学分认定实施细则
（2024 版）

“第二课堂”成绩合格是学生毕业条件之一，共 10 学分，采用积分换算学分方式计量，学生积满任一 16 积分即可获得“第二课堂”1 学分。“第二课堂”共 6 模块，其中，团学工作履历类，最高积分不超过 80 积分；社会实践实习类，最高积分不超过 80 积分；志愿服务活动类，最高积分不超过 80 积分；创新创业创优类，最高积分不超过 112 积分；特色发展项目类，最高积分不超过 96 积分；其他类，最高积分不超过 48 积分。

一、项目定级标准

国家级活动是指由国务院各部（委）、团中央、教育部各学科委员会主办的活动；国家级各社会团体举办的活动，原则上作为省级活动认证；省级活动是指由四川省各厅（委）、团省委、教育厅各有关部门等主办的活动；省级各社会团体举办的活动，原则上作为校级活动认证；市级政府及主要党政部门和团市委主办的活动按校级活动认证；市级各社会团体举办的活动，原则上作为院（系）级活动认证；学生参加活动的级别认定以实际举办单位（表彰单位）所属级别为准；凡带有商业性质的评比竞赛活动，一律不予认证。

二、集体项目积分认定标准

1. 贡献程度不区分，成员积分一致，如优秀班级、合唱赛、篮球赛等；

2. 贡献程度有差异，按照第一成员为积分×60%，第二至第四成员为积分×40%，第五及以后成员为积分×20%，计算出的积分执行四舍五入，如“挑战杯”竞赛获奖团队等。

三、“第二课堂”项目积分标准

模块	项目	积分标准	责任单位	备注
团学工作履历	学生干部	按 5 个梯度积分。经考核合格，Ⅰ类积 24 分，Ⅱ类积 16 分，Ⅲ类积 10 分，Ⅳ类积 8 分，Ⅴ类积 4 分， Ⅰ类：校级团学组织负责人； Ⅱ类：校级团学组织部长级（含副部），院级团学组织负责人，社团会长、团支书； Ⅲ类：校级团学组织干事，院级团学组织部长级（含副部）、社团部长级（含副部）；	校团委 校学生会 各系部	学生干部，在校期间积分以最高计，不累计。
	党、团校学习，大学生骨干培训经历等	参加国家级、省级、校级、系部党、团校学习、大学生骨干培训并合格分别积 8 分/次、4 分/次、2 分/次、1 分/次。	校团委 各系部	以获得证书为准

社会实践实习	“三下乡”社会实践	参加每次积 8 分/次	校团委各系部	
	毕业(就业)实习、在外挂职	参加每次积 8 分/次	招就处教务处各系部	第一课堂专业实习（见习）不计入；与社会实践不重复计；挂职实习时间需达到具体项目要求，以鉴定为准。
	其他形式的社会实践活动	参加国家级、省级、校级、院级社会实践活动每次分别积 8 分/次、6 分/次、4 分/次、2 分/次；	校团委各系部	此项目最多累计可获得 16 分
志愿服务活动	大学生志愿服务西部计划	参加每次积 24 分/次。	校团委各学院	
	支教助残	参加支教每次积 16 分/次；参加助残每次积 2 分/次。	校团委各学院	此项目最多累计可获得 16 分
	社区服务、公益环保	参加每次积 2 分/次。	校团委各学院	此项目最多累计可获得 16 分
	无偿献血、赛会服务	参加每次积 8 分/次。	校团委各学院	此项目最多累计可获得 16 分
	其他各类志愿、公益活动	参加国家级、省级、校级、系部志愿、公益活动每次分别积 8 分/次、4 分/次、2 分/次、1 分/次；	校团委各学院	此项目最多累计可获得 16 分
创新创业创优	创新活动	参加国家级、省级、校级、系部科技创新竞赛每次分别积 8 分/次、4 分/次、2 分/次、1 分/次； 参加国家级、省级、校级、系部级职业技能竞赛每次分别积 8 分/次、4 分/次、2 分/次、1 分/次； 3.参与教师或企业科研项目并结题的，国家级科研项目排名前五的，按名次分别积 96 分/项、80 分/项、64 分/项、48 分/项、32 分/项；省（部）级科研项目排名前五的，按名次分别积 80 分/项、64 分/项、48 分/项、32 分/项、16 分/项；市（厅）级科研项目排名前三的，按名次分别积 64 分/项、48 分/项、32 分/项；校级科研项目排名前三的，按名次分别积 48 分/项、32 分/项、16 分/项； 5.参加 SKB、SYB 以及大学生训练营每次积 8 分/次。	校团委教务处科研处各学院	
	创业活动	参加校级、系部创新创业、就业类讲座及相关活动每次分别积 1 分/次、0.5 分/次； 2.参加大学生创新创业训练计划并立项，国家级、省级、校级、系部每项分别积 16 分/次、8 分/次、4 分/次、2 分/次； 3.自主创业，并完成公司注册经认定积 64 分/个，自主进行网上创业实践，经认定积 32 分/个。	校团委各系部就业处	参加活动需提供活动的通知（文件）和照片；参加大学生创新创业训练计划并立项，国家

				级、省级、校级、院级每项学生自主创业需提供营业执照副本等相关凭证方可认定；自主进行网上创业实践需提供网店实名认证截图方可认定。
创新创业创优	创优获奖	获得国家级、省级、校级、院级优秀团干、学干等团学类相关荣誉每项分别积64分、48分、32分、16分； 2.参加国家级、省级、校级党、团校学习，大学生骨干培训获得优秀分别积48分、32分、16分； 3.获得国家级、省级、校级“三下乡”等社会实践类相关荣誉每项分别积48分、32分、16分； 4.获得国家级、省级、校级优秀志愿者等志愿服务类相关荣誉每项分别积48分、32分、16分； 5.参加毕业实习或就业实习，被评为优秀实习生者，可获积分16分； 6.科技创新竞赛：国家级特等奖、一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖）分别积80分、64分、48分、32分，单项奖积48分；省级一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖）分别积48分、32分、16分、单项奖积32分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积24分、16分、8分、单项奖积16分； 7.职业技能竞赛或各类艺术、体育比赛：国家级一等奖、二等奖、三等奖分别积80分、48分、32分，单项奖积48分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积48分、32分、16分，单项奖积32分；市（校）级一等奖、二等奖、三等奖分别积24分、16分、8分。	校团委各系部	相同荣誉以最高计，不重复。
特色发展目	文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动	参加国家级、省级、校级、系级每次分别积16分/次、8分/次、2分/次、1分/次。	校团委各系部	
	职业资格、技能培训	1.参加英语四级并通过四级积32分、六级积48分； 2.参加计算机考试并通过，三级及以上积48分、二级积32分、一级积16分 3.获得职业（执业）资格证书高级、各学院中级、初级分别可积32分、16分、8分；汽车驾驶证32分；	校团委各系部	
其他	系统发布之外的活动及荣誉	经个人申请、系部申报、学校审核、“第二课堂成绩单”工作领导小组审批后对应相应级别积分。	相关职能部门	